

Implementering af overordnet miljøledelse

Grundlæggende miljøpolitik

I. Bidrage til et blomstrende samfund i det 21. århundrede

For at være i stand til at bidrage til et blomstrende samfund i det 21. århundrede skal vi skabe vækst i harmoni med naturen og miljøet og udfordre målsætningen om nuludledning i alle vores aktiviteter.

II. Stræbe efter miljøvenlig teknologi

Vi stræber efter at lancere miljøvenlig teknologi samt udvikle og etablere nye teknologier, således at miljø og økonomi kan fungere i harmoni.

III. Foretage frivillige forbedringer

Vi gennemfører frivillige forbedringer - ikke blot som forebyggelse og overholdelse af lovgivningen, men også for at imødegå miljømæssige problemer på det globale, nationale og regionale plan.

IV. Samarbejde med det øvrige samfund

Etablere et tæt og velfungerende samarbejde med en bred vifte af personer og organisationer, der er involveret i bevarelse af miljøet, herunder regeringer, kommuner samt beslægtede virksomheder og industrier.

Retningslinjer

1. Vi skal altid tænke på miljøet

Forsøg altid at opnå størst mulig reduktion i emissioner – både i produktion, anvendelse og bortskaffelse.

- Vi udvikler vores produkter så miljøvenligt som muligt.
- Vi stræber efter den mest affaldsreducerende produktion.
- Vi foretager de nødvendige foranstaltninger.
- Vi støtter forretningsområder, der bidrager til større miljøbevidsthed.

2 Skabe et bedre miljø

Samarbejde med associerede virksomheder

3. Som en del af samfundet...

deltager vi aktivt i samfundsmæssige tiltag:

- Vi medvirker til opbygning af et miljøkredsløb.
- Vi orienterer os om den seneste viden inden for miljølovgivning.
- Vi bidrager til nonprofit aktiviteter.

4. Større forståelse...

Vi søger aktivt at informere om hensynet til miljøet og dermed fremme miljøbevidstheden.

Toyotas europæiske miljøpolitik

Mål: Opnå miljølederskab gennem hele bilens livscyklus

Baseret på CSR (Citizen Social Responsibility*) og Toyotas miljøvision (Earth Charter) skal alle ansatte hos Toyota forpligtige sig til at gå forrest i bestræbelserne på at reducere påvirkningen af miljøet, der skyldes Toyotas aktiviteter.

Løfte til miljøet:

- Reducering af emissioner i hele bilens livscyklus
- Vi forpligtiger os til at reducere, genbruge og genanvende
- Løbende forskning for at skabe den ultimativt miljørigtige bil

Kontinuerlige forbedringer:

- Miljøfokus fra design til bortskaffelse
- Overholde gældende love og standarder
- Aktiviteter, hvor der anvendes mindst muligt energi

Dialog:

- Opfordre til miljøhensyn hos alle interessenter
- Skabe miljøtankegang
- Skabe bevidsthed om miljø

*Corporate Social Responsibility (CSR) dækker over virksomheders arbejde med sociale, etiske og miljømæssige forhold.

TOYOTA